

Hoe word je een succesvol Mindful Run ondernemer?

Programma

Workshop voor Mindful Walk/ Run Instructeurs en Wandelcoaches

- **Aanleiding training**
 - Vragen over hoe onderneem ik?
- **Voorstellen**
 - Wat is jouw succes tot nu toe?
 - Wat is jouw grootste uitdaging?
- **Ups & downs:**
 - Ondernemen, soms zit het mee..
- **Why?**
 - Waarom wil jij MFR-ondernemer zijn?
 - Wat is jouw waarde?
 - Wat is jouw doel?
 - Wie zijn jouw klanten?
 - Belemmeringen > ondersteunende overtuigingen
 - Waar word jij blij van?
 - Jouw stijl = JIJ
 - Mindset
- **Hoe kom ik aan mijn klanten?**
 - Zichtbaarheid
 - Klantenbinding
 - Netwerken
 - Ambassadeurs
 - Kruip in de huid van
 - Salespitch
- **LUNCH**
- **Kanalen**
 - Website
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Google, Adwords
 - You Tube
 - Lokale media
- **5-Weekse cursus, voor-, tijdens en na**
 - Voorzorg
 - Tijdens
 - Zelfkritisch blijven
 - Weerstand
 - Regie
 - Jouw rol
 - Ambassadeurs
 - Nazorg
- **Wandelcoaching traject**
 - Intakegesprek
 - Waarde
 - Coachen vanuit het hart
 - Tip
- **Bedrijfsmatige aspecten**
 - KvK, IB, BTW, verzekeringen
 - Boekhoudsysteem (Moneybird)
 - Advertentiekosten, bijscholing
- **Affirmatie**
- **Zelf aan de slag:**
 - Zelf ervaren
 - Ondersteuning